

## **ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ДО РЕГІОНУ**

Активізація процедур залучення інвестицій в економіку через створення сприятливої інвестиційної привабливості регіону має важливе практичне значення.

Сучасні науково-практичні підходи щодо залучення інвестиційних ресурсів до регіону та їх регулювання набули розвитку у дослідженнях Н. Андрєвої, І. Бланка, У. Гладкої, Г. Купалової, О. Носової, Т. Уманець, С. Харічкова та ін.

Соціально-економічна криза останніх років погіршила становище із залучення інвестиційних ресурсів до регіонів: низька інвестиційна привабливість, високий ступінь ризику та відсутність гарантій безпеки для інвесторів зумовили погіршення показників інвестиційної діяльності по Україні в цілому та по регіонах [2].

Потреба регіону в інвестиціях та стимулювання їх залучення в економіку зумовлює необхідність розроблення заходів, спрямованих на покращання результатів господарської діяльності. Розроблення дієвих заходів можливе лише на основі інформації про слабкі та сильні сторони розвитку та рівень інвестиційної привабливості регіону.

Конкурентоспроможність регіону як складова національного господарства визначається двома головними факторами. По-перше – це рівень інвестиційної привабливості регіону, по-друге – це ефективність системи державного регулювання залучення інвестицій у регіон. Забезпечення прийняттого рівня та постійне підвищення інвестиційної привабливості регіонів має стати пріоритетним напрямом державної регіональної політики.

Вирішення проблеми покращання інвестиційної привабливості регіону залежить від: послідовності дій та компетенції державних і місцевих органів влади; оцінювання рівня інвестиційної привабливості регіонів; комплексності заходів, що проводяться.

Державна політика в інвестиційній сфері повинна створювати передумови для стимулювання інвестиційної діяльності в регіонах: стабільне законодавчо-нормативне забезпечення, зниження рівня коруптованості, реформування відносин власності у сільському господарстві, оптимізація податкового законодавства та ін.

Регіональна політика щодо стимулювання іноземних інвестицій має формуватися за такими напрямками: проведення інтенсивного маркетингу, полегшення доступу інвесторів до об'єктів інвестування, підвищення рівня ефективності використання соціально-економічних факторів та природних ресурсів, стимулювання припливу інвестицій у високотехнологічне виробництво, зміцнення науково-технічного потенціалу регіону.

Дієвими способами залучення інвестицій у регіон є налагодження процесу співпраці місцевих органів влади із потенційними інвесторами, активізація рекламно-інформаційної діяльності та створення належного інфраструктурного забезпечення [3].

Повноцінному використанню інвестиційної привабливості регіону і залученню нових інвестицій сприятиме розроблення стратегії просування регіональних ресурсів, продуктів та послуг на внутрішньому і на зовнішніх ринках. Реалізація такої стратегії передбачає формування системи інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності в регіоні та втілення комплексу відповідних заходів.

У ході дослідження розроблено організаційно-економічний механізм регулювання залучення інвестиційних ресурсів у регіон, що включає умови, сфери регулювання та комплекс організаційно-економічних інструментів, згрупованих у функціональні блоки: субсидії; гарантії; тарифи, ціни; програми, плани; нормативи; пільги; податки; організаційні заходи. Цільове використання даного комплексу організаційно-економічних інструментів сприятиме розвитку галузевих і регіональних ринків, підвищенню ефективності взаємодій між агентами економічної діяльності й підвищенню ефективності регіональної інвестиційної політики [1].

Запропонований організаційно-економічний механізм регулювання залучення інвестицій у регіон є частиною комплексу науково-практичних рекомендацій щодо покращання інвестиційної привабливості регіону.

Список бібліографічних посилань:

1. Sabadash V. V. Formation of the organizational and economic mechanism for attracting investment to the region / V. V. Sabadash, S. A. Petrovska, M. V. Petrovskiy // Mechanism of Economic Regulation. – 2017. – № 2. – Р. 50-61.

2. Буряк А. А. Організаційно-економічний механізм залучення прямих іноземних інвестицій в промисловість регіонів України / А. А. Буряк // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2015. – Вип. 1. – № 56. – С. 188–195.

3. Ковальчук С. П. Організаційно-економічні механізми залучення інвестицій на регіональному рівні [Текст] / С. П. Ковальчук // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2014. – Вип. 5. – Ч. 1. – С. 188-192.