

3. Зарубіжний досвід показує, що на автоматизований дактилоскопічний облік, крім злочинців, доцільно також ставити:

- певні категорії іноземців, які перетинають державний кордон,
- військовослужбовців збройних сил, СБУ, прикордонної служби, національної гвардії, МЧС, тощо (службова діяльність яких пов'язана з високим ризиком).

4. Теперішній рівень розвитку комп'ютерних технологій дозволяє впровадити фіксацію відбитків пальців за допомогою електронних дактосканерів. На такий метод перейшло багато країн світу, що значно покращує якість кодування.

Література

1. Хахановський В. Г. Автоматизація експертних дактилоскопічних досліджень. [Текст] / В.Г. Хахановський // Форум права 2011-1, с. 1077 – [Електр. Ресурс] – режим доступу: www.nbuv.gov.ua/e.../FP/.../11xvgedd.pdf
2. Применение дактилоскопической идентификации в системах защиты информации / В.Б.Чердниченко // Информационные процессы и технологии. Информатика – 2012: сб. материалов Международной научно – практической конференции, 23-27 апреля 2012 г. / Севастопольский национальный технический университет. мат. конфер., ВЕБЕР. – 2012. – С.206- 208.
3. Удовиченко О.А. Функціонування регіонального дактилоскопічного обліку в науково дослідному експертному криміналістичному центрі при ГУМВС України в Харківській області. [Текст] / О.А. Удовиченко // Криміналістичний вісник 2010. – № 2 (14). – С. 140 – 144.

Анастасія Юріївна Гончаренко – студентка I курсу Сумської філії
Харківського національного університету внутрішніх справ;

Анастасія Андріївна Шамоня – студентка I курсу Сумської філії
Харківського національного університету внутрішніх справ

Науковий керівник: Олена Анатоліївна Лук'янихіна – завідувач кафедри
соціально-економічних дисциплін Сумської філії

*Харківського національного університету внутрішніх справ,
кандидат економічних наук, доцент*

СТАРТАПИ – СУЧАСНИЙ ТРЕНД МОЛОДІЖНОГО ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Молодіжне безробіття є однією із ключових проблем сьогодення. За даними державної служби статистики України [1] серед молоді віком 15-24 років відсоток безробітних складає 22,4 %, 25-29 років – 11,2 %, у той же час у старших вікових категоріях рівень безробіття коливається

близько 7-9%. Така ситуація спричинена багатьма чинниками, серед яких нестача робочих місць, відсутність у претендентів стажу роботи за фахом, відсутність повної вищої освіти тощо. У зв'язку з цим виникає необхідність створення робочих місць власне самими ж пошукачами в рамках молодіжного інноваційного підприємництва.

Відповідно до статті 42 Господарського кодексу України, підприємництво – це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку. Інноваційне молодіжне підприємництво пов'язане із впровадженням інноваційних продуктів та послуг молодими людьми, зазвичай які нещодавно були студентами.

Одним із дієвих механізмів генерації ідей і впровадження їх у реальне життя є стартапи. За Версією Стіва Бланка та Боба Дорфа [2] стартапом є серія неперевіраних гіпотез, яким необхідно витримати контакт зі споживачем. Автори сайту «Гаряча лінія правової допомоги» визначають стартап як щойно створену компанію (що може і не бути юридичною особою), яка знаходиться на стадії розвитку і будує свій бізнес на основі нових інноваційних ідей, або на основі технологій, які нещодавно з'явилися.

Стартапам притаманні певні специфічні особливості, які цілком відповідають суті підприємництва: 1) курс на новий продукт; 2) стартап базується на цікавій бізнес-ідеї; 3) діяльність здійснюється на свій страх і ризик; 4) творці стартапів – молоді люди; 5) має місце брак ресурсів (зокрема, фінансових); 6) існує необхідність швидкої реалізації ідей; 7) положення фірми на ринку нестійке.

Розвиток стартапу можна розділити на декілька етапів:

1. Посівний етап, або Pre-Seed stage, коли відбувається пошук ідей і розробка технічних способів її реалізації, пошук джерел фінансування.

2. Запуск, або Startup Stage (якщо вдалося знайти інвестора) – продукт виводять на ринок.

3. Зростання, або Growth Stage. Якщо проект вижив в конкурентній боротьбі, продукт користується попитом і потихеньку захоплює ринкову нішу, на яку орієнтувалися його розробники. Настає час виходити на точку беззбитковості і приносити інвесторам деякий прибуток.

4. Розширення, або Expansion Stage – етап характеризується досягненням компанією-розробником запланованих у бізнес-плані цільових показників і захоплення нових ринків.

5. Вихід, або Exit Stage – етап настає, коли компанія досягає піку свого розвитку, інвестори, які здійснили фінансування проекту, відмовляються від своєї частки в цьому бізнесі і продають її великим гравцям, що приносить їм великий дохід.

Ми розглянули етапи успішного стартапу, але таких, зазвичай, є 10%, усі інші зазнають поразки і не витримують конкуренції. Найбільш

відомими успішними стартапами є APPLE, GOOLE, Uber і впроваджені вони в країнах, де умови для реалізації новаторських ідей більш сприятливі, ніж в Україні. Законодавство багатьох країн дозволяє видати працівникові стартапу опціон ще до заснування компанії; стартаперам дозволено легально через інтернет приймати невеликі інвестиції і видавати частки ще до того, як вони почали заробляти гроші; будь-який стартап, який працює на території США, може забезпечити американське громадянство своєму засновнику.

В Україні реалізація ініціатив молодіжного інноваційного підприємництва, зокрема стартапів, вимагає більших зусиль, хоча цілі державної політики у сфері розвитку малого і середнього підприємництва в Україні передбачають [3]: 1) створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва; 2) забезпечення розвитку суб'єктів малого і середнього підприємництва з метою формування конкурентного середовища та підвищення рівня їх конкурентоспроможності; 3) стимулювання інвестиційної та інноваційної активності суб'єктів малого і середнього підприємництва; 4) сприяння провадженню суб'єктами малого і середнього підприємництва діяльності щодо просування вироблених ними товарів (робіт, послуг), результатів інтелектуальної діяльності на внутрішній і зовнішній ринки; 5) забезпечення зайнятості населення шляхом підтримки підприємницької ініціативи громадян.

В Україні реалізація стартапів молоддю, яка має інноваційні ідеї, може успішно реалізовуватися в рамках роботи університетських і міжуніверситетських стартап-центрів, які діють деяких університетах. Аналіз періодичних видань дозволяє визначити позитивний ефект від поєднання трьох взаємодіючих сил – держави, бізнесу і університетів у рамках функціонування цих утворень.

Стартап-центри можуть доповнити або компенсувати відсутні елементи державного механізму підтримки малого підприємництва у молодіжній спільноті і у майбутньому забезпечити створення робочих місць, розвиток високотехнологічних галузей економіки, стимулювати інвесторів до вкладення ресурсів у національну економіку, сприяти зменшення відтоку амбітної і прогресивної молоді за кордон.

Література

1. Рівень безробіття населення (за методологією МОП) за статтю, віковими групами та місцем проживання у 2015 році. – назва з екрану. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Бланк С. Стартап. Настольная книга основателя /Стив Бланк, Боб Дорф. – М. : Альпина паблишер, 2013. – 616 с.
3. Закон України «Про підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» від 22.03.2012 № 4618-VI. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>