

**Секция 8. Философия современного образования.
Современные педагогические технологии и методики.**

Почуева В.В.

*доцент кафедры иностранных языков
Харьковского национального университета внутренних дел,
г. Харьков, Украина*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Целью обучения иностранному языку в неязыковом вузе является формирование коммуникативной компетенции, необходимой для иноязычной познавательной деятельности, направленной на изучение и осмысление зарубежного опыта в профилирующих и смежных областях профессиональной деятельности, а также для осуществления межкультурного и профессионального общения.

Обучение студентов иностранному языку должно быть ориентировано на понимание и передачу различной информации, характерной для профессионально-деловой сферы деятельности будущих специалистов. Однако студенты обычно испытывают значительные трудности при восприятии, понимании и интерпретации аутентичных аудио-текстов, что говорит о недостаточной развитости у них коммуникативной компетенции.

Аудирование – это наиболее трудный для освоения вид рецептивной речевой деятельности. Вместе с тем, обусловленный современными тенденциями развития общества свободный доступ к аутентичным источникам информации (пресса, интернет, телевидение, радио и т. д.) требует умения понимать оригинальные письменные и устные информационные сообщения. Интернет и телевидение являются сегодня основными аудиовизуальными источниками в международном информационном пространстве. Поэтому проблема обучения адекватному восприятию информации, получаемой из

подобных источников, приобретает особую значимость. Ещё У. Риверз писала о том, что полное понимание устного сообщения не может быть достигнуто без принятия в расчет таких элементов невербального общения как жестов, мимики, пауз, степени выделения какого-либо элемента высказывания. Она писала об избыточности звучащей речи за счет зрительного восприятия ситуации общения. Поэтому для обучения аудированию У. Риверз рекомендовала использовать фильмы [1]. Очевидно, что аудио- и видеоматериалы, имеющиеся в Интернете, играют ту же роль, что и фильмы при обучении аудированию, т. е. создают избыточную зрительную избыточность информации, поскольку являются аудиовизуальными источниками. При этом мы полагаем, что благодаря своей лаконичности они могут стать хорошим средством обучения аудированию.

Как правило, в большинстве неязыковых вузов на иностранный язык выделяется всего два часа в неделю. В рамках этого времени преподавателю не удается уделять достаточно внимания аудированию и, тем более, сложно бывает воспользоваться уже существующими методиками обучения восприятию иноязычной речи на слух, так как они рассчитаны на другой временной промежуток и контингент учащихся; поэтому представляется целесообразным использовать для обучения аудированию краткие аудиовизуальные сообщения, доступные в Интернете.

Использование видеоматериалов базируется на одном из старейших и основных дидактических принципов – принципе наглядности. Современные источники информации – Интернет и телевидение позволяют использовать динамическую наглядность. Постоянно меняющийся видеоряд является «динамической» визуальной опорой при обучении аудированию. Он может обеспечить успешное восприятие профессионально значимых аудио-сообщений, так как последовательность кадров в динамике будет способствовать оптимизации процесса восприятия аудиоинформации на слух. Визуальные опоры повышают эффективность восприятия, разгружают память, направляют внимание и способствуют ориентации в поступающей

Only 2 pages have been converted.
Please go to <https://docs.zone> and Sign Up to convert all pages.