

К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИИ БЛОГЕРОВ

Б.А. БАЗЫМА

ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Феномен «блогерства» сейчас хорошо известен и распространён. Можно сказать, что блогерами в той или иной степени являются, практически, все пользователи социальных сетей. Но, прежде всего, это касается специализированных интернет - платформ для блогеров, например, такой, как LJ (ЖЖ, «Живой журнал»), являющийся одним из старейших блогосервисов. Блогеры могут быть рассмотрены как неформальные проводники дистанционного обучения в киберпространстве. Поэтому изучение и типологизация этих «преподавателей» является актуальной задачей в системе развития ДО и его методик.

Изучение блогеров «Живого журнала» было начато нами ещё в «нулевых годах» 21 века и опиралось на оригинальную методику определения типов ЖЖ-блогеров. Данная методика анализирует количественные показатели общей активности «народных журналистов», выявленные из информации «Профиля» блогера: время ведения дневника, количество записей, количество отправленных и полученных комментариев, количество друзей и количество тех, у кого блогер в друзьях, членство в сообществах, количество интересов и проч.).

В результате математической обработки (корреляционный и факторный анализ) было выявлено три основных показателя («плодовитость», «вовлеченность» и «декларативные интересы»), с помощью которых можно охарактеризовать ЖЖ-пользователей, отнеся их к одному из 8 эмпирических типов блогеров «Живого Журнала».

1. Фавориты. У них отмечают высокие показатели всех трех факторов. Ведут свои журналы не обязательно долго (от 6 месяцев до 2-х лет), записи делают почти каждый день (в среднем, по две в сутки), активно комментируют посты других (не менее 20-30 в день), но, в целом, больше получают комментариев к своим записям (30-40 комментариев к посту). Среднее количество интересов «фаворитов» около 90, друзей не менее 150 (в среднем, 307), но всегда больше показатель «в друзьях». Как правило, они

члены различных сообществ, и их можно назвать «лидерами мнений». Они популярны и авторитетны.

2. Старые авторитеты. В этом случае наблюдаются высокие показатели первых двух факторов, но низкие — третьего. «Старые авторитеты» ведут свои блоги достаточно долго (не меньше года). Однако пишут в них реже, чем первый тип, в среднем, это одна запись в день. Комментируют 4-5 раз в день. Интересов не более 52. Друзей не более 300-400 (в среднем — 283). Состоят, примерно, чем в 45 сообществах. Они популярны в более узких кругах, но достаточно известны и авторитетны. Их репутацию можно считать устоявшейся, но, по-видимому, ресурс роста популярности они исчерпали или не стремятся ее завоевывать в дальнейшем.

3. Щепетильные авторитеты. Замечены высокие показатели первого и третьего факторов, но низкие - второго. Ведут свои журналы не менее года, оставляют 1-2 записи в день, комментируют 9 раз в день, но их комментируют реже — до 6 раз в день. Интересы широкие, не меньше 59. Щепетильность объясняется очень серьезным подходом к выбору друзей. В среднем, количество френдов составляет 80 ЖЖ-юзеров. Их самих, напротив, в друзья избирают чаще — в среднем, около 120 пользователя соглашаются читать блог «щепетильного авторитета». Состоят, примерно, в 30 сообществах. Их можно назвать «авторитетными журналистами, имеющими свое мнение, к которому многие прислушиваются, но они несколько горделивы, что не позволяет широким блогерским кругам войти в круг их поклонников.

4. Узкие авторитеты. У них отмечаются высокие показатели первого, но низкие - второго и третьего факторов. Они давно ведут свои журналы, в среднем, до 2-х лет. Записи ведут не совсем регулярно: в среднем - 1 запись. Комментируют до 5 раз в день, получают ответных комментариев до 6. Интересов сравнительно немного - 27. Количество друзей, в среднем, 100 юзеров. Состоят не в более чем 40 сообществах, 17 - в среднем. Их хорошо знают «в узких кругах», у них сложился свой круг читателей, который расширяется с согласия автора крайне редко.

5. Претенденты. При низком первом факторе наблюдаются высокие значения 2-го и 3-го. Ведут свой журнал, в среднем 200-300 дней. Пишут в него далеко не каждый день. Больше комментируют (5-6) и получают комментариев (6-7). Один из самых высоких уровней интересов, в среднем - 100. Состоят, в среднем, в 32 сообществах.

6. Комментаторы. Здесь отмечается высокий уровень второго показателя и низкий уровень первого и третьего показателей. Среди них есть и те, кто недавно начал вести журнал (4-5 месяцев), и так называемые «старожилы» ЖЖ-движения (2 года). Записей, обычно, делают немного. Не чаще, чем раз в 2 дня. Бывают значительные перерывы. Более активны в процессе комментирования чужих постов. Показатель интересов небольшой — 21.

7. Неопределившиеся. Первые два фактора у данного типа низкие, но высокий — третий. Сроки ведения журнала в диапазоне от 4-х месяцев до полутора лет. Записи делают не чаще раз в два дня, с перерывами. Комментируют также нерегулярно, в среднем по 2-3 комментария. Интересы широкие, в среднем — 83. Друзей и «в друзьях» немного, 56 и 42 соответственно. В сообществах особо не пишут, максимум — в 35, в среднем — в 17.

8. Наблюдатели. Все три фактора имеют низкие значения. В качестве ЖЖ-пользователей существуют от 4-х месяцев до 1,5 лет. Записей мало, иногда и отсутствуют вовсе. В среднем, пишут раз в три дня. Комментируют также редко, избирательно. Ответных комментариев получают и того меньше. Интересов немного — 19. Мало друзей и «в друзьях» (43 и 27 соответственно).

То, что авторитетные блогеры выполняют в той или иной степени образовательную функцию сейчас уже очевидно. Профессиональным преподавателям и создателям дистанционных курсов необходимо внимательно изучать феномен и опыт блогерства для того, чтобы сделать процесс дистанционного обучения более эффективным и интересным для пользователей.