

Секция Х. Педагогика

Современные методы преподавания

Горбач Наталья Львовна

Харківський національний університет внутрішніх справ

Харків, Україна

Кальченко Татяна Михайловна

Харківський національний університет внутрішніх справ

Харків, Україна

ОБУЧЕНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ГРАММАТИКЕ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ.

Аннотация. В статье рассматривается такое понятие, как коммуникативная грамматическая компетентность. Определяются цель и средства коммуникативной компетенции. Сформулированы требования к обучению коммуникативной грамматике.

Ключевые слова:

Gorbach Natalya Lvovna

Kharkiv National University of Internal Affairs

Kharkiv, Ukraine

Kalchenko Tatyana Mikhailovna

Kharkiv National University of Internal Affairs

Kharkiv, Ukraine

TEACHING COMMUNICATIVE GRAMMAR IN HIGHER SCHOOL.

Annotation. The article deals with such concept as communicative grammatical competence. The purpose and means of communicative competence are defined. Requirements are formulated for teaching communicative grammar.

Keywords: communicative grammar, define, competence, theory

Основная цель обучения коммуникативной грамматике заключается в разработке коммуникативной грамматической компетентности. Данный термин ввел Денн Хаймс в 1966 году, чтобы противопоставить коммуникативную точку зрения теории компетенции Хомского (1965), который считал, что теория

языка имеет дело с идеальным говорящим-слушателем в полностью однородном речевом сообществе. Подход, впервые предложенный Хаймсом, теперь известен как этнография общения. Хаймс предпринял этнографическое исследование коммуникативной компетентности, которая включала «коммуникативную форму и функцию в интегральном отношении друг к другу».

Компетентность рассматривается как самостоятельно реализуемая способность, основанная на ранее приобретённых знаниях, интеллектуальном и жизненном опыте, полученном в результате жизненного пути.

Целью обучения иностранному языку является развитие культуры общения в процессе формирования всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции. Данные компетенции предполагают формирование как чисто лингвистических навыков (лексических, фонетических, грамматических), так и их нормативное использование в устной и письменной речи.

В процессе речевой коммуникации люди пользуются средствами языка - его словарём и грамматикой. Однако знание только словаря и грамматики недостаточно для того, чтобы общение на данном языке было успешным: надо знать ещё условия употребления тех или иных языковых единиц и их сочетаний.

Грамматика – это один из важнейших аспектов обучения иностранным языкам, т.к. полноценная коммуникация не может происходить при отсутствии грамматической основы.

Практика показывает, что усвоение грамматического материала целесообразно проводить на следующих этапах: предъявление речевого образца (через анализ и синтез грамматического явления), тренировка и применение его в речи. Для каждого из этапов характерны соответствующие их целям упражнения.

Иначе говоря, помимо собственно грамматики, следует усвоить «ситуативную грамматику», предписывающую использование языка не только

в соответствии со смыслом лексических единиц и правилами их сочетания в предложении, но и в зависимости от характера отношений между говорящим и адресатом, от цели общения и от других факторов, знание которых составляет коммуникативную компетенцию.

Также в процессе общения имеет место ориентация на социальные характеристики речевого партнёра: его статус, позицию, ситуационную роль, что проявляется в выборе альтернативных речевых средств со стратификациями и речевыми ограничителями. Принимая во внимание вышесказанное, коммуникативная компетенция может быть определена как средства, необходимые для контроля и формирования речевой ситуации в социальном контексте.

Целью формирования коммуникативной компетенции является состоявшийся коммуникативный акт. Средства достижения этой цели – это компоненты, составляющие коммуникативную компетенцию (языковые знания и навыки, речевые умения).

Коммуникативный подход выходит за рамки презентации и развития лингвистических структур как единственного средства расширения коммуникативных способностей. Но существуют и другие важные элементы для установления коммуникативного акта. Они подразделяются на функции (намерение, цель), понятия (место, время пространство, и т. д.), а также на темы, ситуации, коммуникативный и интерактивный аспект.

Эти категории - абстрактные понятия, которые обычно реализуются лингвистически (например, понятие местоположения проявляется в предлогах: "besides", "in front of", "on the right", etc. Другие аспекты предусматривают социальные рамки, где взаимодействуют участники коммуникативного акта.

Преподавателю следует обеспечить коммуникативную практику для достижения нелингвистических целей. Например, как попросить разрешение сделать что-то, просить о помощи, извиняться и т.д. А учебные материалы должны быть направлены на достижение этой конкретной цели.

При коммуникативном обучении иностранному языку взаимодействие является существенным компонентом, так как передача вербальной информации без взаимодействия невозможна. Многие из этих мероприятий представляют собой коммуникативную социальную контекст, ситуация, когда учащиеся могут взаимодействовать соответствующим образом.

Итак, требования к обучению коммуникативной грамматике следующие:

1. материал для обучения грамматике должен отражать естественное использование языка в общении без искусственных примеров и надуманных ситуаций;

2. в учебном материале следует четко выделять формальные, семантические и функциональные аспекты, для того чтобы учащиеся могли установить связь между ними в определенных контекстах;

3. грамматический материал целесообразно предъявлять в доступном объеме с целью возможности его закрепления в новых контекстах;

4. введению нового материала необходимо предпосылать повторение ранее усвоенного и широко использовать в качестве опоры иллюстративную наглядность, схемы, таблицы и др.;

5. пояснения и правила должны быть краткими, точными и простыми, адекватно отражающими специфику грамматического материала;

6. для закрепления грамматических явлений следует использовать различные виды общения, в том числе парную и групповую работу.