

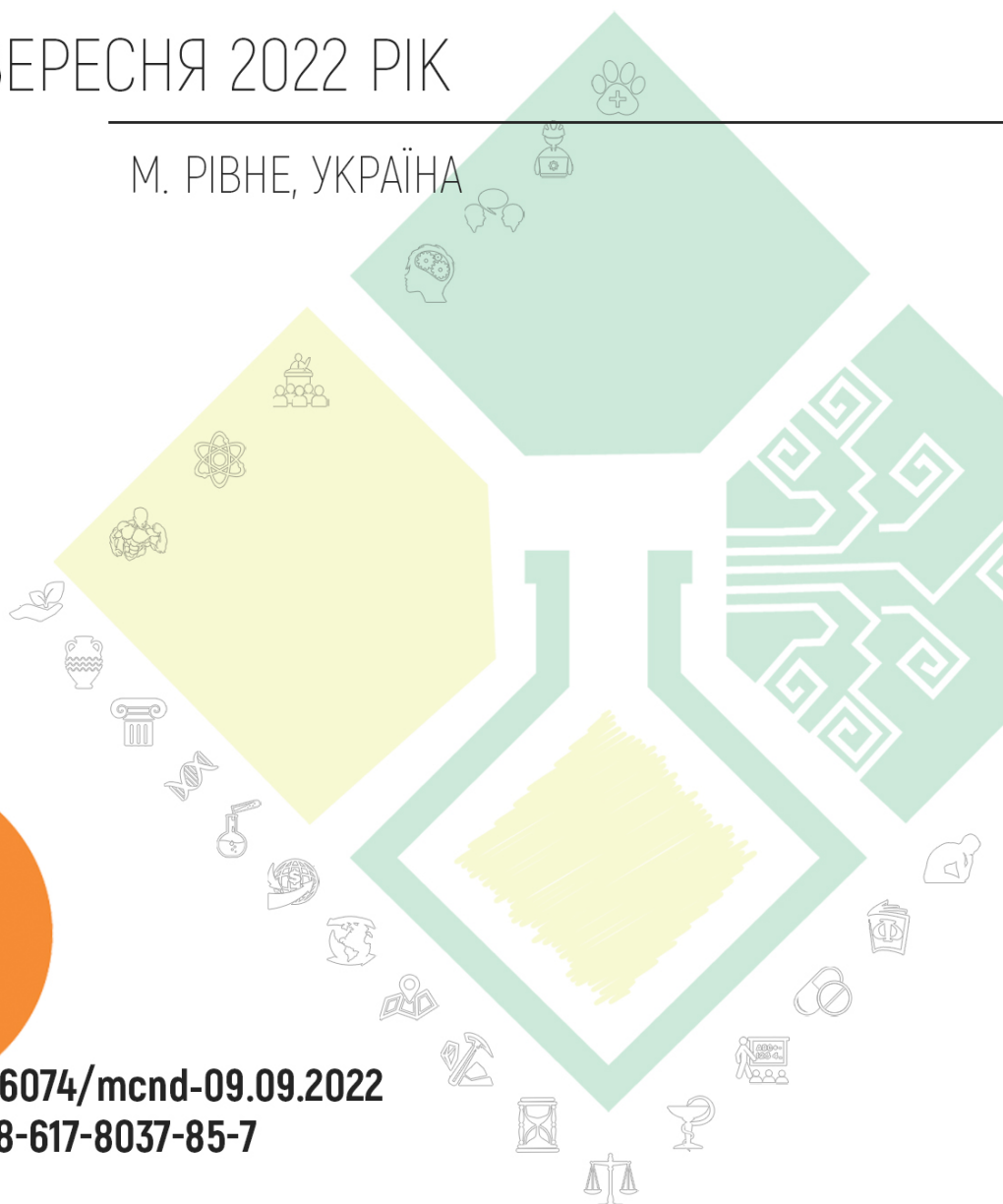
# МІЖГАЛУЗЕВІ ДИСПУТИ: ДИНАМІКА ТА РОЗВИТОК СУЧАСНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

І 9 ВЕРЕСНЯ 2022 РІК

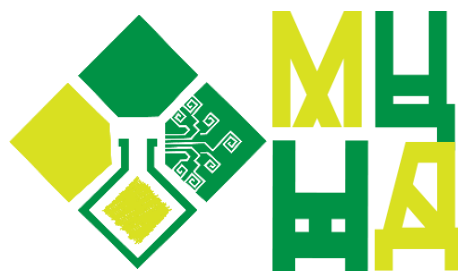
М. РІВНЕ, УКРАЇНА



DOI 10.36074/mcnd-09.09.2022  
ISBN 978-617-8037-85-7



МАТЕРІАЛИ  
II Міжнародної  
наукової конференції



Міжнародний Центр Наукових Досліджень

# МІЖГАЛУЗЕВІ ДИСПУТИ: ДИНАМІКА ТА РОЗВИТОК СУЧАСНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

| 9 ВЕРЕСНЯ 2022 РІК  
м. Рівне, Україна

Вінниця, Україна  
«Європейська наукова платформа»  
2022



**Організація, від імені якої випущено видання:**  
ГО «Міжнародний центр наукових досліджень»

Голова оргкомітету: Рабей Н.Р.

Верстка: Зрада С.І.

Дизайн: Бондаренко І.В.



Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).

М 58 **Міжгалузові диспути: динаміка та розвиток сучасних наукових досліджень:** матеріали II Міжнародної наукової конференції, м. Рівне, 9 вересня, 2022 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. — Вінниця: Європейська наукова платформа, 2022. — 152 с.

ISBN 978-617-8037-85-7

DOI 10.36074/mcnd-09.09.2022

Викладено матеріали учасників II Міжнародної спеціалізованої наукової конференції «Міжгалузові диспути: динаміка та розвиток сучасних наукових досліджень», яка відбулася 9 вересня 2022 року у місті Рівне.

УДК 001 (08)

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ І.

#### ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ, МАКРО- ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

INDUSTRIAL POLICY OF BUSINESS SUBJECTS ON THE BASIS OF THE "INDUSTRY 4.0"  
CONCEPT IN THE CONTEXT OF INCREASING THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE  
STATE

**Oneshko S.**..... 9

ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ПОРТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В  
СИСТЕМІ РИЗИК-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ

**Базутко О.В.**..... 12

### СЕКЦІЯ ІІ.

#### ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

ПОСЛІДОВНІСТЬ ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМСТВ

**Ємельянов О.Ю.**..... 15

### СЕКЦІЯ ІІІ.

#### ФІНАНСИ ТА БАНКІВСЬКА СПРАВА; ОПОДАТКУВАННЯ, ОБЛІК І АУДИТ

ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА НП(С)БО 9 «ЗАПАСИ» ТА МСБО 2 «ЗАПАСИ»

**Литвин О.М.**..... 18

РОЗРАХУНОК АМОРТИЗАЦІЇ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПО ДЕКАДАХ

**Сук П.Л.**..... 20

### СЕКЦІЯ ІV.

#### ПРАВО ТА МІЖНАРОДНЕ ПРАВО

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕДИЧНОГО НЕЙТРАЛІТЕТУ В НАЦІОНАЛЬНОМУ  
ЗАКОНОДАВСТВІ УКРАЇНИ

**Глущенко С.І.**..... 23

ОКРЕМІ АСПЕКТИ ЩОДО ОСОБЛИВОГО ПОРЯДКУ КРИМІНАЛЬНОГО  
ПРОВАДЖЕННЯ

**Оргієць Д.О.**..... 27

ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ПЕРЕГЛЯДУ СУДОВИХ РІШЕНЬ ЗА НОВОВІЯВЛЕНИМИ ТА  
ВИКЛЮЧНИМИ ОБСТАВИНАМИ У ЦИВІЛЬНОМУ СУДОЧИНСТВІ

**Лавров В.В.**..... 29

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| ПРОБЛЕМНІ ЗАВДАННЯ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ІМПОРТОВАНИХ АВТОМОБІЛІВ |    |
| Бушмін В.О., Царинний Є.О.....                                       | 31 |

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| ЩОДО ПИТАННЯ УКЛАДЕННЯ ДОГОВОРІВ У ВОЄННИЙ ЧАС |    |
| Возняковська К.А. ....                         | 33 |

## **СЕКЦІЯ V.**

### **ІНСТИТУТ ПРАВООХОРОННОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, СУДОВА СИСТЕМА ТА НОТАРІАТ**

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| ПІДСТАВИ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ОПЕРАТИВНО-РОЗШУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ |    |
| Рибалка А.В., Шайда О.С. ....                            | 35 |

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ ЗАСОБІВ ОПЕРАТИВНО-РОЗШУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. ПРАВОВА ОСНОВА ВИКОРИСТАННЯ ОПЕРАТИВНИХ ЗАСОБІВ |    |
| Полякова Ю.Є. ....                                                                                        | 37 |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| ПСИХОЛОГІЧНА СКЛАДОВА ВОГНЕВОЇ ПІДГОТОВКИ ПОЛІЦЕЙСЬКИХ |    |
| Голубєва Д.В.....                                      | 39 |

|                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| СУЧАСНІ ОПЕРАТИВНО-ТЕХНІЧНІ ЗАСОБИ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ПРАВООХОРОННИМИ ОРГАНАМИ УКРАЇНИ У ПРОТИДІЇ ЗЛОЧИННОСТІ |    |
| Курбанова О.С., Фурсов В.М.....                                                                                 | 41 |

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| ТАКТИКО-СПЕЦІАЛЬНА ПІДГОТОВКА ЯК ЕЛЕМЕНТ БОЙОВОЇ ПІДГОТОВКИ |    |
| Петренко П.П. ....                                          | 43 |

## **СЕКЦІЯ VI.**

### **ВОЄННІ НАУКИ, НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА ТА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВНОГО КОРДОНУ**

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| ВОГНЕВА ПІДГОТОВКА КУРСАНТІВ ЯК НЕОБХІДНА СКЛАДОВА ЇХ МАЙБУТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ |    |
| Антипова А.К. ....                                                          | 45 |

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| ОСОБЛИВОСТІ РЕАГУВАННЯ НА ПРОВОКАЦІЙНІ ДІЇ |    |
| Тінін Д.Г. ....                            | 47 |

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМАТИКА ТАКТИКО-СПЕЦІАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ ПРАВООХОРОНЦІВ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ |    |
| Тінін Д.Г. ....                                                                               | 49 |

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ТАКТИКА ДІЙ ПОЛІЦЕЙСЬКОГО ПРИ ПАСИВНОМУ, АКТИВНОМУ ТА АГРЕСИВНОМУ ОПОРІ ПРАВОПОРУШНИКА |    |
| Тінін Д.Г. ....                                                                        | 51 |

## **СЕКЦІЯ VII. ПОЖЕЖНА ТА ЦИВІЛЬНА БЕЗПЕКА**

МІЖНАРОДНА ВЗАЄМОДІЯ МІЖ КРАЇНАМИ З ПИТАНЬ БОРОТЬБИ З  
ТЕРОРИЗМОМ

**Кравчук А.А., Равлюк А.В.**..... 53

НЕБЕЗПЕКА ЗАСТОСУВАННЯ АГРОХІМІКАТІВ

**Шліхта О.О., Миселюк А.О.** ..... 56

## **СЕКЦІЯ VIII. БІОЛОГІЯ ТА БІОТЕХНОЛОГІЇ**

ОРГАНІЗАЦІЯ ПОВНОЦІННОГО СНУ

**Коц С.М., Коц В.П., Бойко К.В., Бехтер А.А.**..... 58

## **СЕКЦІЯ IX. АГРАРНІ НАУКИ ТА ПРОДОВОЛЬСТВО**

ВИХІДНИЙ МАТЕРІАЛ ДЛЯ СЕЛЕКЦІЇ ПАЖИТНИЦІ БАГАТОРІЧНОЇ В УМОВАХ  
ЗАХІДНОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ

**Олексяк В.М.**..... 61

## **СЕКЦІЯ X. ГІРНИЦТВО ТА НАФТОГАЗОВА ІНЖЕНЕРІЯ**

ВИБІР ТАМПОНАЖНОГО МАТЕРІАЛУ ДЛЯ ІНТЕРВАЛІВ ЗАЛЯГАННЯ НЕСТІЙКИХ  
ПЛАСТИЧНИХ ПОРІД

Науково-дослідна група:

**Ковбасюк І.М., Кочкодан Я.М., Васько А.І., Ковбасюк М.І., Васько І.А.** ..... 63

## **СЕКЦІЯ XI. ЗАГАЛЬНА МЕХАНІКА ТА МЕХАНІЧНА ІНЖЕНЕРІЯ**

ИННОВАЦИОННОЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМУЮЩЕГО ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ  
ПРОИЗВОДСТВА ТРУБЧАТЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ТЕРМОПЛАСТОВ

**Ануфриев В.А.** ..... 66

## **СЕКЦІЯ XII. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СИСТЕМИ**

ІЛЮСТРАЦІЇ В ІНКЛЮЗИВНІЙ ЛІТЕРАТУРІ. ОБМЕЖЕННЯ

**Джуринський Є.А.** ..... 70

### СЕКЦІЯ XIII. ФІЛОЛОГІЯ ТА ЖУРНАЛІСТИКА

|                                                                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВКЛАД ВОЛОДИМИРА ЛЕВИЦЬКОГО В СТАНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МАТЕМАТИЧНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ<br>Мельник Г.В. ....                                       | 72 |
| КІЛЬКІСНИЙ АНАЛІЗ ЕЛЕМЕНТУ <i>ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ</i> В ПОЛЬСЬКОМУ І УКРАЇНСЬКОМУ РЕЗЮМЕ<br>Худи В.В. ....                                    | 74 |
| МОВНІ ЗАСОБИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОМУНІКАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ У ДИСКУРСІ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ<br>Глаголевська Л.Д. ....                                     | 76 |
| ПОЛІСЕМІЯ ЯК ПРИЧИНА ВИНИКНЕННЯ ПЕРЕКЛАДАЦЬКИХ ПОМИЛОК НА ПРИКЛАДІ РОМАНУ С. КЛАРК «ДЖОНАТАН СТРЕЙНДЖ І М-Р НОРРЕЛЛ»<br>Хоменко І.С. ....  | 78 |
| ПОЛЬСЬКО-УКРАЇНСЬКІ ОМОНІМИ В ПИСЬМОВИХ РОБОТАХ УКРАЇНЦІВ, ЯКІ ЗДАЮТЬ ДЕРЖАВНИЙ ІСПИТ З ПОЛЬСЬКОЇ МОВИ<br>Худи В.В. ....                   | 80 |
| РЕКЛАМНИЙ ТЕКСТ ЯК ДОКУМЕНТ КУЛЬТУРИ<br>Перцева В.А. ....                                                                                  | 83 |
| СОМАТИЗМИ З КОМПОНЕНТАМИ <i>ГОЛОВА, НІС, ОКО, ВУСТА, ВУХО, ЯЗИК</i> , ЯК ЕЛЕМЕНТИ ПОЛЬСЬКИХ І УКРАЇНСЬКИХ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ<br>Худи В.В. .... | 85 |

### СЕКЦІЯ XIV. ФІЛОСОФІЯ ТА ПОЛІТОЛОГІЯ

|                                                                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| МЕТОДИ ПОСТКОНФЛІКТНОГО МИРОБУДУВАННЯ<br>Литвин О.Е. ....                                                                          | 88 |
| ПОСТРАДЯНСЬКИЙ НЕОАВТОРИТАРИЗМ: ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТУ РЕФЕРЕНДУМУ ДЛЯ ПОСИЛЕННЯ ІНСТИТУТУ ПРЕЗИДЕНТСТВА<br>Сауцьонков В.М. .... | 92 |
| РАЦІОНАЛЬНА ТА ІРРАЦІОНАЛЬНА ВІРА В СТРУКТУРІ РЕЛІГІЙНИХ ПОТРЕБ В ГУМАНІСТИЧНОМУ ПСИХОАНАЛІЗІ Е.ФРОММА<br>Шморгун О.О. ....        | 95 |

### СЕКЦІЯ XV. ПЕДАГОГІКА ТА ОСВІТА

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| WYCHOWANIA W FILOZOFII PLATONA<br>Łukasz Matusiak ..... | 100 |
|---------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЦИФРОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ<br>ВИКЛАДАЧІВ В ЗАКЛАДАХ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ<br><b>Мироненко С.В., Perezva O.B., Velieva M.B.</b> ..... | 107 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ДІЛОВА ГРА ЯК ДІЄВИЙ ЗАСІБ РОЗВИТКУ SOFT SKILLS<br><b>Гайдено Ю.О., Сергєєва О.О.</b> ..... | 111 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА ЯК НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНА ПРОБЛЕМА В<br>СУЧАСНІЙ ШКОЛІ<br><b>Куліненко Л.Б.</b> ..... | 115 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

## **СЕКЦІЯ XVI. ПСИХОЛОГІЯ ТА ПСИХІАТРІЯ**

|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ВПЛИВ ГЕНЕТИЧНИХ ЧИННИКІВ НА ФОРМУВАННЯ ТЕМПЕРАМЕНТУ<br><b>Амрахова В.О.</b> ..... | 120 |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|

## **СЕКЦІЯ XVII. МЕДИЧНІ НАУКИ ТА ГРОМАДСЬКЕ ЗДОРОВ'Я**

|                                                                                                                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| METHOD OF IN-DEPTH PROGNOSTIC ASSESSMENT OF THE FEATURES OF<br>PSYCHOPHYSIOLOGICAL AND MENTAL ADAPTATION OF STUDENTS OF MEDICAL<br>INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION<br><b>Vergeles T.M., Serheta I.V.</b> ..... | 123 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| THE THEORETICAL AND PRACTICAL PROBLEM OF COORDINATED REHABILITATION<br>OF PATIENTS AFTER STROKE AND THEIR RETURN TO NORMAL LIFE IN THE CZECH<br>REPUBLIC<br><b>Shuranova L.</b> ..... | 126 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| СОМАТИЧНА ПАТОЛОГІЯ У ВАГІТНИХ З РЕПРОДУКТИВНОЮ ВТРАТОЮ В<br>АНАМНЕЗІ<br><b>Сюсюка В.Г., Соловйова Н.М.</b> ..... | 130 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

## **СЕКЦІЯ XVIII. ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА, СПОРТ ТА ФІЗИЧНА ТЕРАПІЯ**

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| ЗНАЧЕННЯ ФІЗИЧНОЇ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ КУРСАНТІВ<br><b>Сокур К.В.</b> ..... | 133 |
|------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ОСОБЛИВОСТІ ВІДБОРУ ЛЕГКОАТЛЕТІВ (СТРИБУНІВ У ДОВЖИНУ)<br><b>Індиченко Л.С., Самуляк Д.</b> ..... | 135 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| РОЛЬ ФІЗИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СЕРЕД ШАХІСТІВ-СПОРТСМЕНІВ<br><b>Індиченко Л.С., Філіпенко Ю.</b> ..... | 138 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

## **СЕКЦІЯ ХІХ. ІСТОРІЯ, АРХЕОЛОГІЯ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЯ**

ПЕРВІСНА ФОРТИФІКАЦІЯ НА ТЕРЕНАХ УКРАЇНИ

**Дацюк О.А.**.....141

## **СЕКЦІЯ ХХ. КУЛЬТУРА ТА МИСТЕЦТВО**

KYIV STATE ART LYCEUM NAMED AFTER T.G. SHEVCHENKO – A BRIEF HISTORY OF  
THE EDUCATIONAL INSTITUTION FROM ITS FOUNDATION TO 2022

**Bratus A.** .....145

ДРАМАТУРГІЯ ПЕРФОРМАНСУ В ПЛОЩИНІ СУЧАСНИХ ТЕАТРАЛІЗОВАНИХ ФОРМ

**Крипчук М.В.**.....147

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ МУЗИЧНИХ ПРОГРАМ В  
СИСТЕМІ ЗВУКОЗАПИСУ

**Кочержук Д.В.**.....149

# РЕКЛАМНИЙ ТЕКСТ ЯК ДОКУМЕНТ КУЛЬТУРИ

**Перцева Вікторія Анатоліївна**

*ORCID ID: 0000-0002-5203-761X*

канд. філол. наук, доцентка, доцентка кафедри українознавства  
Харківський національний університет внутрішніх справ, Україна

Реклама – це унікальний документ, у якому за допомогою вербально-семіотичних, аудіальних, візуальних засобів та в їх комбінації репрезентується культура в усьому розмаїтті її побутування в конкретному соціумі і в конкретний історичний час. Культура в цьому разі є особливою знаковою системою, що виконує функцію медіатора між людиною й навколишнім середовищем. Дослідники завжди визначали рекламу як результат і феномен культури, що вплинув на напрями розвитку цивілізації загалом. Освальд Шпенглер називає епохою формування рекламної самосвідомості перехід від Культури до Цивілізації, який розпочався в епоху Античності.

Найважливішою структуротворною й онтологічною особливістю реклами є її знаковість. Знаки в тексті реклами репрезентують інформацію й зміст, який може бути й поліваріантним. Знакові системи використовують численні символічні форми, які активно використовуються в рекламі. Ернст Кассіер, розглядаючи символічну природу культури, підкреслював, що вона отримує свій специфічний характер не через свій склад, а завдяки формі архітекτονіки, будові. За словами Бодріяра, реклама «стає предметом споживання... і саме як другорядний, несуттєвий дискурс вона й виявляється придатним до вживання предметом культури... Через надзвичайну виразність й алегоричність образів реклама створює ідеальний, особливий світ системи речей. І як всі конотативні системи, вона здатна назвати нам, що саме ми споживаємо через речі» [1].

Культура здійснює функцію відбору й структуризації інформації, отже, різні культури можуть по-різному здійснювати такий відбір і структуризацію, що відбивається в найрізноманітніших видах і типах рекламного тексту. Семіотичний простір рекламного тексту структурується завдяки культурним знакам особливої денотатної сфери – символам, віртуальним образам, міфологемам, асоціатам. Тому варто виявити роль символу як культурного знаку в рекламному тексті і в рекламній картині світу.

Зазвичай символізація викликає позитивні асоціації. Це пояснюється тим, що в суспільстві із покоління в покоління відтворюються й передаються культурні артефакти й «узвичаєні стереотипи» як одна з когнітивних основ національної культури. На цьому ж базується принцип «non finito» – принцип незавершеності, коли текст домислюється згідно з поглядами й стереотипами слухача або читача. Цей принцип активно розробляється й застосовується у всіх формах комунікації.

Термін «стереотип» в науковий обіг ввів у 1922 році американський політолог і публіцист Уолтер Ліппманн в книзі «Громадська думка» («Public Opinion»). У сучасній науковій літературі існує безліч синонімів-еквівалентів терміну «стереотип»: потреба, мотив, мотивація, патерн, бажання, образ, імідж, аттїтюд, прогнозоване чекання, намір, інформаційна модель, вектор, функціональна фіксованість тощо. Стереотипи надважливі, адже впливають на увесь процес ухвалення рішень: зникає потреба щоразу розв'язувати стандартні завдання.

Ефективність рекламного тексту як знаку культури визначається характером взаємодії його вербальної й невербальної складових. Зараз у сфері комунікації

спостерігається тенденція зростання довіри саме до невербальної інформації. Одним із прийомів такого узгодження є візуалізація вербальної метафори, яку використовують у назві або слогані рекламного тексту.

Науковці вже давно визнали величезну соціокультурну роль реклами, її потужний вплив на формування стереотипів і національний менталітет. Саме тому сьогодні, у складний воєнний час ми отримуємо своєрідний інформаційний «шок» через масовану рекламну атаку. Також реклама досить точно відображає загальний рівень культури, зокрема й мовний. Слід визнати, що рекламний текст як документ культури обумовлює й виникнення як нових комунікативних функцій літературної мови, так і нової стилістики висловлювання – емоційної, сугестивної [2]. Здійснюючи плідну мовну (і понятійну) «гібридизацію», сучасні форми рекламних текстів стають оригінальними «свідками» сьогодення через презентацію потреб і способу життя сучасників. Реклама як результат діяльності людини насамперед орієнтується на «людський фактор»: її ефективність залежить від того, наскільки точно в ній виражені стереотипи й правила тієї професійної групи, на яку спрямовується конкретний рекламний текст. Перш ніж пропустити інформацію через свою свідомість, людина повинна відчувати свою ідентичність із тією моделлю життя, яку пропонує рекламний текст. Тому важливим виявляється наявність у структурі рекламного тексту характерних вербально-семіотичних «зачіпок» – маркерів певної професійної групи або цільової аудиторії. Рекламний текст характеризується жанровим розмаїттям, семіотичною мозаїчністю, образною поліфонією, широтою функціонального діапазону, органічно поєднуючи в конкретних цільових контекстах знакові форми й виразні засоби і формуючи особливу культуру своєї аудиторії. Як лінгвістична одиниця рекламний текст є продуктом мовної діяльності, що репрезентує результат компресії широкої за обсягом інформації, відбиваючи за допомогою вербальних і невербальних засобів експресивність форми, етноспецифічну забарвленість та культурні переконання певного суспільства.

Текст реклами екстраполює конкретний соціальний контекст, формує модель особи реципієнта, маючи потужний інтенціональний імпульс, спонукаючи до активних дій для досягнення чіткого запрограмованого результату. Отже, рекламний текст у різноманітних варіаціях своєї архітекτονіки є унікальним документом свого часу.

#### **Список використаних джерел:**

1. Бодрийяр Ж. Система вещей. Москва : Рудомино, 1985. 223 с.
2. Кутуза Н. В. Комунікативна сугестія в рекламному дискурсі : психолінгвістичний аспект : монографія. Київ : Вид. дім Дмитра Бураго, 2018. 648 с.
3. Соколова І. Дискурс інтернет-реклами: проблеми та перспективи дослідження. Світогляд – Філософія – Релігія. 2014. № 5. С. 52-60.