

# УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

**БАЦІНКО Олена Андріївна** – курсантка факультету № 2

**Науковий керівник: РАДЧЕНКО Олександр Іванович** – доцент кафедри конституційного і міжнародного права факультету № 4, кандидат юридичних наук, доцент

Важливою складовою державотворчого процесу в Україні є діяльність влади з питань гарантування національної безпеки, яка виступає атрибутуом незалежності.

В умовах війни мають бути особливі підходи до розуміння проблем, враховуючи сучасні глобальні виклики та російську агресію. Україні необхідно постійно оновлювати стратегію національної безпеки, комплекс заходів щодо її забезпечення, а також постійно створювати умови для підвищення ефективності організаційно-правового забезпечення всієї системи національної безпеки та оборони. Це дасть змогу здійснювати безумовне дотримання принципу захисту державного суверенітету, територіальної цілісності, демократичного конституційного ладу та інших національних інтересів України від реальних та потенційних загроз, що є важливим аспектом посилення національної безпеки України.

## РОЗВИТОК СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

**СОРОЧИШИН Микола Миколайович** – курсант факультету № 2

**Науковий керівник: НАЙДА Віталій Олегович** – науковий співробітник науково-дослідної лабораторії з проблем психологічного забезпечення правоохоронної діяльності ХНУВС

У такий непростий для країни час розвиток стратегічних комунікацій виступає організаційно-управлінською основою донесення будь-якої інформації до населення України, особливо відомостей, які напряму пов'язані з повномасштабним вторгненням російської федерації. Зазначено, що ретельна підготовка інформаційних звітів, виступів, прес-конференцій, проведення форумів та інших інформаційних заходів призводить до більш повного та комплексного усвідомлення громадянами України подій, які щоденно відбуваються в державі та які можуть бути викривлені в ході інформаційно-психологічного впливу держави-агресора. Наголошено на питанні зв'язку влади з громадськістю та незалежними, прозорими засобами масової інформації в процесі побудови ефективної системи стратегічних комунікацій.